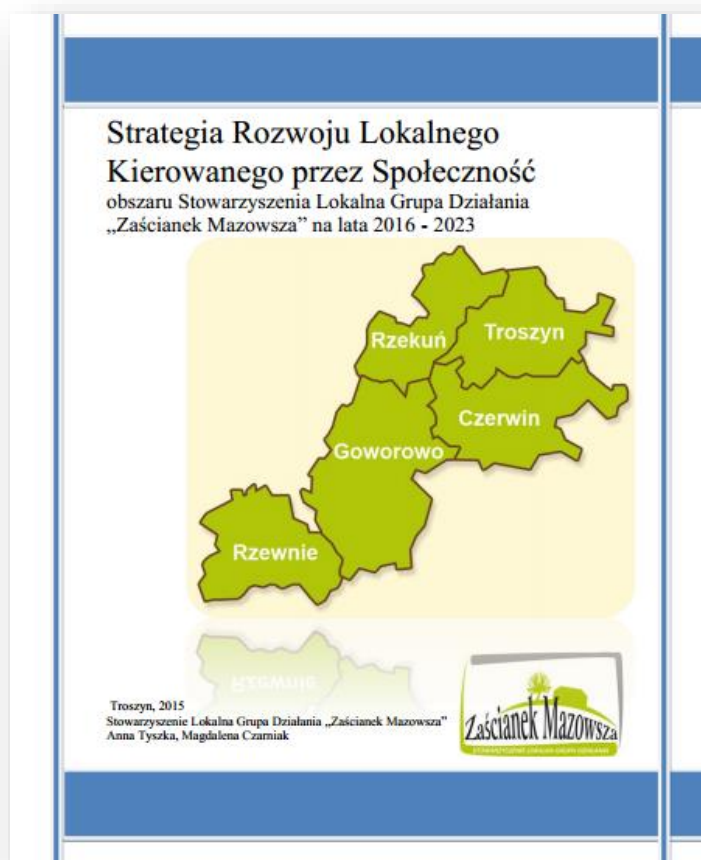




**Raport roczny z realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność  
obszaru Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Zaścianek Mazowski”  
na lata 2016-2023 (LSR)**



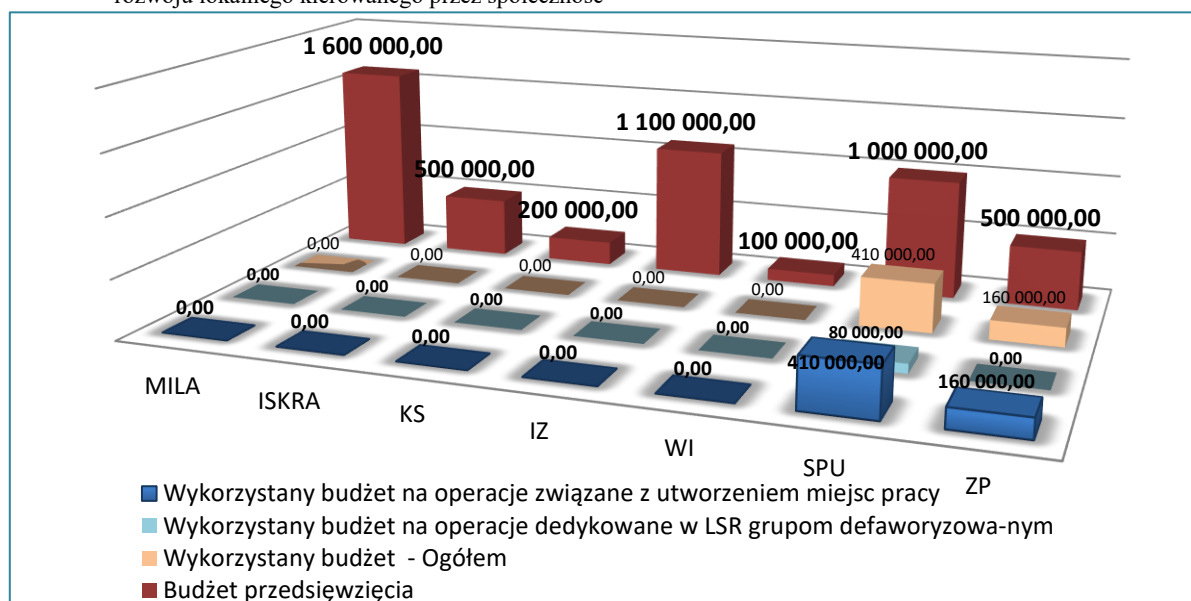
Sporządzony na dzień: **31-12-2017 rok**  
Obszar monitoringu: **budżetu, celów i wskaźników, doradztwa, szkoleń, partycypacji/  
promocji, naborów**



## Budżet

| L p.  | Nazwa przedsięwzięcia                                                         | Budżet (zł)  | Wykorzystany budżet – wypłacone środki (zł) |                                                     |                                                 | Pozostały do wykorzystania budżet (zł) |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------|
|       |                                                                               |              | ogółem                                      | na operacje dedykowane w LSR grupom defaworyzowanym | na operacje związane z utworzeniem miejsc pracy |                                        |
| 1.    | MILA-Miejsca Integracji i Lokalnej Aktywności (MILA)                          | 1 600 000,00 | 0,00                                        | 0,00                                                | 0,00                                            | 1 600 000,00                           |
| 2.    | ISKRA-Inicjatywy w Społecznościach Kształtujące Rozwój ich Aktywności (ISKRA) | 500 000,00   | 0,00                                        | 0,00                                                | 0,00                                            | 500 000,00                             |
| 3.    | Kompetencje Społeczne (KS)                                                    | 200 000,00   | 0,00                                        | 0,00                                                | 0,00                                            | 200 000,00                             |
| 4.    | Innowacyjny Zaścianek (IZ)                                                    | 1 100 000,00 | 0,00                                        | 0,00                                                | 0,00                                            | 1 100 000,00                           |
| 5.    | Wiedza i Innowacje (WI)                                                       | 100 000,00   | 0,00                                        | 0,00                                                | 0,00                                            | 100 000,00                             |
| 6.    | Start Produkcji i Usług (SPU)                                                 | 1 000 000,00 | 410 000,00                                  | 80 000,00                                           | 410 000,00                                      | 1 000 000,00                           |
| 7.    | Zasoby a Przedsiębiorczość (ZP)                                               | 500 000,00   | 160 000,00                                  | 0,00                                                | 160 000,00                                      | 500 000,00                             |
| Razem |                                                                               |              | 0,00                                        | 0,00                                                | 0,00                                            | 5 000 000,00                           |

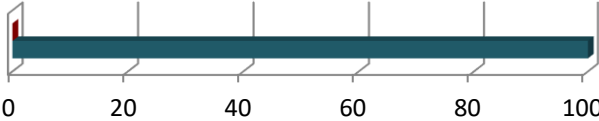
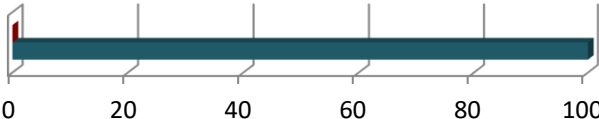
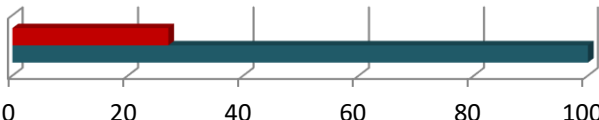
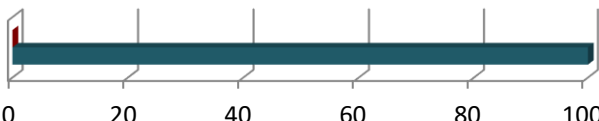
**Rysunek 1** Budżet w zł na operacje w ramach poddziałania 19.2 "Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność"

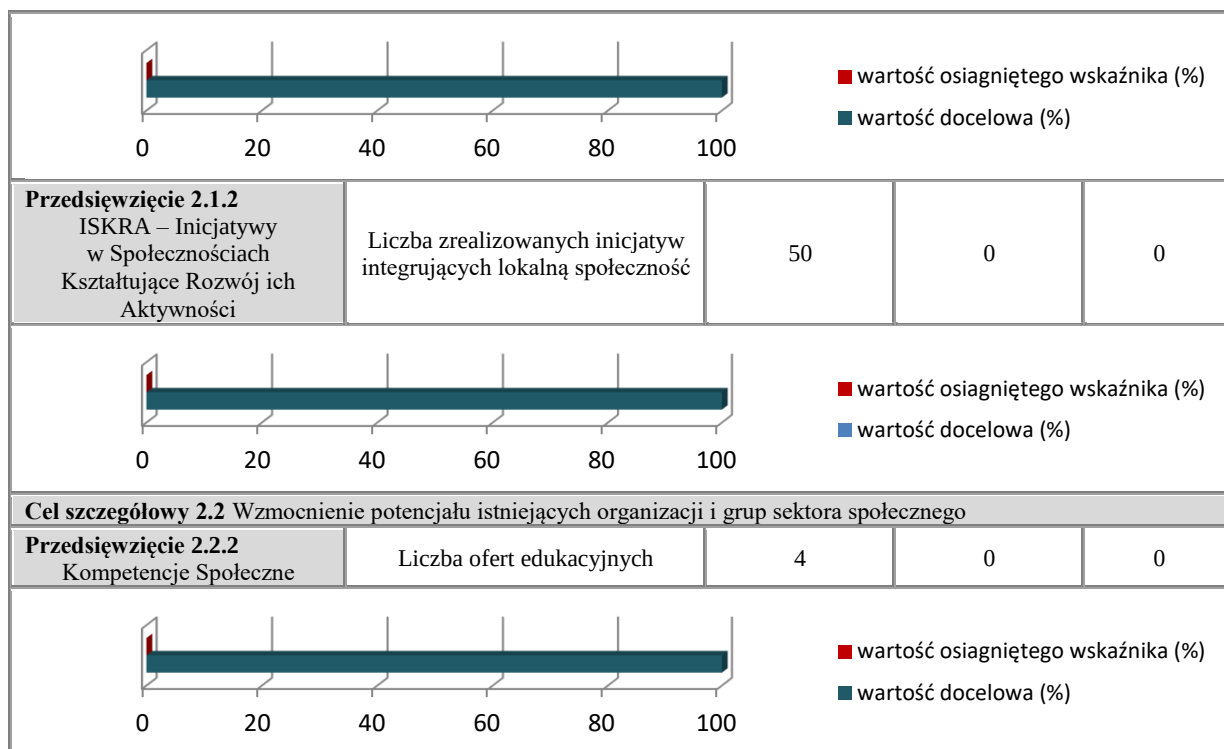


**Źródło:** opracowanie własne na podstawie prowadzonego monitoringu



## Cele i wskaźniki

| <b>Cel ogólny 1</b><br><i>Wzrost konkurencyjności i przedsiębiorczości obszaru LGD</i>                                                                        | <b>Nazwa wskaźnika produktu</b>                                                               | <b>Wartość docelowa</b> | <b>Wartość osiągniętego wskaźnika</b> | <b>% realizacji wskaźnika</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|
| <b>Cel szczegółowy 1.1</b> Stworzenie warunków do rozwoju innowacyjnych działań pozwalających na tworzenie miejsc pracy na obszarze LGD                       |                                                                                               |                         |                                       |                               |
| <b>Przedsięwzięcie 1.1.1</b><br>Innowacyjny Zaścianek                                                                                                         | Liczba rozwiniętych, innowacyjnych działalności gospodarczych                                 | 4                       | 0                                     | 0                             |
|  <div> <div></div> <div></div> </div>                                        |                                                                                               |                         |                                       |                               |
| <b>Przedsięwzięcie 1.1.2</b><br>Wiedza i Innowacje                                                                                                            | Liczba ofert edukacyjnych                                                                     | 2                       | 0                                     | 0                             |
|  <div> <div></div> <div></div> </div>                                        |                                                                                               |                         |                                       |                               |
| <b>Cel szczegółowy 1.2</b> Pobudzenie podejmowania działalności gospodarczej na obszarze LGD                                                                  |                                                                                               |                         |                                       |                               |
| <b>Przedsięwzięcie 1.2.1</b><br>Start Produkcji i Usług                                                                                                       | Liczba nowo założonych działalności gospodarczych                                             | 15                      | 4                                     | 27                            |
|  <div> <div></div> <div></div> </div>                                      |                                                                                               |                         |                                       |                               |
| <b>Cel szczegółowy 1.3</b> Efektywne wykorzystanie potencjału obszaru LGD na rzecz jego rozwoju                                                               |                                                                                               |                         |                                       |                               |
| <b>Przedsięwzięcie 1.3.1</b><br>Zasoby a Przedsiębiorczość                                                                                                    | Liczba nowo założonych działalności gospodarczych                                             | 5                       | 0                                     | 0                             |
|  <div> <div></div> <div></div> </div>                                      |                                                                                               |                         |                                       |                               |
| <b>Cel ogólny 2</b><br><i>Wzrost aktywności społecznej i obywatelskiej mieszkańców obszaru LGD „Zaścianek Mazowsza”</i>                                       | <b>Nazwa wskaźnika produktu</b>                                                               | <b>Wartość docelowa</b> | <b>Wartość osiągniętego wskaźnika</b> | <b>% realizacji wskaźnika</b> |
| <b>Cel szczegółowy 2.1</b> Inicjowanie integracji lokalnych społeczności na rzecz dobra wspólnego i włączenia społecznego z podkreśleniem lokalnej tożsamości |                                                                                               |                         |                                       |                               |
| <b>Przedsięwzięcie 2.1.1</b><br>MILA – Miejsca Integracji i Lokalnej Aktywności                                                                               | Liczba miejscowości, w których powstały miejsca przyczyniających się do integracji społecznej | 20                      | 0                                     | 0                             |



## Doradztwo, szkolenia

| Doradztwo                                                                                                                                                                                                    | 2016 | 2017 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Liczba prowadzonych punktów informacyjno - doradczych                                                                                                                                                        | 1    | 1    |
| Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego pełnego doradztwa ( w zakresie danej operacji w danym roku )                                                                                               | 18   | 15   |
| Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego pełnego doradztwa ( w zakresie danej operacji ogółem ) wybranych przez Radę do finansowania i mieszczące się w limicie środków                             | 17   | 1    |
| Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego pełnego doradztwa ( w zakresie danej operacji ogółem ) wybranych przez Radę do finansowania , mieszczące się w limicie środków i otrzymały wsparcie        | 13   | 1    |
| Procentowo wyrażony stosunek liczby wniosków, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu doradztwa do liczby wniosków, które zostały wybrane przez Radę do finansowania korzystające z doradztwa w LGD | -    | 78   |
| Szkolenia                                                                                                                                                                                                    | 2016 | 2017 |
| Liczba przeprowadzonych szkoleń beneficjentów i potencjalnych beneficjentów                                                                                                                                  | 3    | 2    |
| Liczba form szkoleniowych dla potencjalnych grantobiorców i grantobiorców                                                                                                                                    | 0    | 4    |
| Liczba uczestników szkoleń                                                                                                                                                                                   | 65   | 67   |

## Partycypacja/promocja

| Okres         | Formy zastosowanej promocji i partycypacji przy wdrażaniu LSR:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| do 31-12-2016 | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Prasa lokalna „Tygodnik Ostrołęcki”</li> <li>— Portal internetowy <a href="http://www.moja-ostroleka.pl">www.moja-ostroleka.pl</a></li> <li>— <a href="http://www.zascianekmazowsza.pl">www.zascianekmazowsza.pl</a></li> <li>— <a href="http://www.goworowo.pl">www.goworowo.pl</a></li> <li>— <a href="http://www.rzekun.pl">www.rzekun.pl</a></li> <li>— Kampania informacyjna: Wydarzenie promocyjno-informacyjne</li> <li>— Kampania informacyjna: Artykuł w prasie lokalnej</li> <li>— Kampania informacyjna: Strona internetowa LGD</li> </ul> |



|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Kampania informacyjna: Ogłoszenia w siedzibach partnerów</li> <li>— Kampania informacyjna: Publikacja LSR oraz rozpowszechnienie na obszarze</li> <li>— Stoiska informacyjno-konsultacyjne na wydarzeniach gminnych</li> <li>— Działania w zakresie podnoszenia kompetencji pracowników biura</li> <li>— Działania w zakresie podnoszenia kompetencji członków Rady</li> <li>— Przekazywanie bieżących informacji na temat ofert wsparcia. Poczta tradycyjna oraz e-mailowa – informacje wysłane do lokalnych instytucji, urzędów oraz ośrodków, w miejsca najczęściej uczęszczane przez przedstawicieli grup defaworyzowanych: Gminny Ośrodek Kultury w Czerwinie, Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Goworowie, Centrum Kultury w Troszynie, Gminna Biblioteka w Rzekuniu, Urząd Gminy w Czerwinie, Goworowie, Rzekuniu, Rzewniu, Troszynie, Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Goworowie, Ośrodek Pomocy Społecznej w Goworowie, Rzekuniu, Rzewniu, Troszynie, Przychodnie lekarskie w Troszynie, Czerwinie, Goworowie, Rzewniu, Rzekuniu</li> <li>— Przekazywanie informacji w formie newslettera</li> <li>— Współpraca z partnerami w przekazywaniu informacji na temat ofert wsparcia</li> </ul> |
| od 01-01-2017<br>do 31-12-2017 | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Kampania informacyjna: Strona internetowa LGD</li> <li>— Upublicznienie na stronie internetowej LGD raportów z prowadzonych ewaluacji</li> <li>— Przekazywanie informacji w formie newslettera</li> <li>— Szkolenia na temat zasad ubiegania się o przyznanie pomocy i prawidłowego rozliczania udzielonego wsparcia w formie szkoleń</li> <li>— Pełne indywidualne doradztwo</li> <li>— Partycypacja lokalnej społeczności na poziomie współdziałania i delegowania działań</li> <li>— Działania w zakresie podnoszenia kompetencji członków Rady/pracowników biura</li> <li>— Stoiska informacyjno-konsultacyjne na wydarzeniach gminnych</li> <li>— Przekazywanie bieżących informacji na temat ofert wsparcia</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## Nabory

| Lp. | Termin naboru            | Numer naboru | Nazwa przedsięwzięcia w ramach którego ogłoszono nabór | Liczba wniosków |                                          |                                      |                                |                          |
|-----|--------------------------|--------------|--------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|
|     |                          |              |                                                        | złożonych       | nie wybranych przez Radę do finansowania | wybranych przez Radę do finansowania |                                | które otrzymały wsparcie |
|     |                          |              |                                                        |                 |                                          | mieszczących się w limicie           | nie mieszczących się w limicie |                          |
| 1   | 03-10-2016<br>28-10-2016 | I/2016       | MILA – Miejsca Integracji i Lokalnej Aktywności        | 12              | 0                                        | 12                                   | 0                              | 11                       |
|     |                          |              | Innowacyjny Zaścianek                                  | 9               | 1                                        | 4                                    | 4                              | 1                        |
|     |                          |              | Start Produkcji i Usług                                | 16              | 4                                        | 10                                   | 2                              | 7                        |
|     |                          |              | Zasoby a Przedsiębiorczość                             | 4               | 2                                        | 2                                    | 0                              | 2                        |



### **Uwagi, wnioski:**

LSR wdrażana jest zgodnie z zawartymi umowami z Samorządem Województwa Mazowieckiego oraz na bieżąco aktualizowanymi harmonogramami: planu komunikacji, planu szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników biura, planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność.