PLAN KOMUNIKACJI

CEL SZCZEGÓŁOWY 1: „**DOTARCIE DO SZEROKIEGO GRONA ODBIORCÓW, W TYM POTENCJALNYCH BENEFICJENTÓW Z INFORMACJĄ O LSR JEJ ZAŁOŻENIACH, CELACH I POSTĘPIE W REALIZACJI ORAZ PROMOCJA DOBRYCH PRAKTYK**”					
Termin	**Działania komunikacyjne**	**Adresaci/grupa docelowa**	**Środki przekazu**	**Wskaźniki (produktu)**	**Planowane efekty (rezultaty)**
		–	○	▪	•
II połowa 2016/I połowa 2017	Kampania informacyjna	– Mieszkańcy; – Potencjalni beneficjenci; – Grupy defaworyzowane określone w LSR	○ Wydarzenie promocyjno-informacyjne; ○ Artykuły w prasie lokalnej; ○ Strona internetowa; ○ Ogłoszenia w siedzibach partnerów LGD; ○ Publikacja LSR oraz rozpowszechnienie na obszarze.	▪ Liczba wydarzeń – **1** ▪ Liczba artykułów – **1** ▪ Liczba stron www. – **1** ▪ Liczba wydrukowanych egzemplarzy LSR – **50**	• Liczba uczestników wydarzenia – **60** • Liczba użytkowników strony internetowej LGD – **10 000** • Liczba udostępnionych LSR – **50**
2016 – 2022	Stoiska informacyjno-konsultacyjne na wydarzeniach gminnych	– Mieszkańcy; – Potencjalni beneficjenci LSR; – Grupy defaworyzowane określone w LSR;	○ Stoisko informacyjno - konsultacyjne	▪ Liczba wydarzeń, w których LGD weźmie udział ze stoiskiem informacyjno-konsultacyjnym – **21**	• Liczba osób które skorzystały ze stoiska - **210**
2017 – 2023	Upublicznienie na stronie internetowej LGD raportów z prowadzonych ewaluacji	– Mieszkańcy; – Beneficjenci; – Partnerzy LGD; – Członkowie LGD;	○ Raport z ewaluacji on-going; ○ Raport z ewaluacji mid-term; ○ Raport z ewaluacji ex-post.	▪ Liczba raportów z ewaluacji bieżącej - **8** ▪ Liczba przeprowadzonych ewaluacji mid-term – **1** ▪ Liczba przeprowadzonych ewaluacji ex-post – **1**	• Liczba osób, które zapoznały się raportami z badań ewaluacyjnych na stronie internetowej LGD – **1 000**

CEL SZCZEGÓŁOWY 2: „**WZROST WIEDZY NT. ZASAD UBIEGANIA SIĘ O PRZYZNANIE POMOCY I PRAWIDŁOWE ROZLICZANIE UDZIELONEGO WSPARCIA ORAZ OSÓB ZAANGAŻOWANYCH WE WDRAŻANIE LSR”**					
Termin	**Działania komunikacyjne**	**Adresaci/grupa docelowa**	**Środki przekazu**	**Wskaźniki (produktu)**	**Planowane efekty (rezultaty)**
II połowa 2016 r - 2023	Szkolenia na temat zasad ubiegania się o przyznanie pomocy i prawidłowego rozliczania udzielonego wsparcia w formie szkoleń.	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy i wnioskodawcy, w szczególności: — organizacje pozarządowe (NGO); — sformalizowane grupy bez osobowości prawnej; — instytucje kultury; — przedsiębiorcy (mikro i małe przedsiębiorstwa); — osoby fizyczne tj. mieszkańcy obszaru LGD; — zdiagnozowane grupy defaworyzowane określone w LSR; — jednostki samorządu terytorialnego;	• spotkania bezpośrednie	• Liczba form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów – **15** • Liczba form szkoleniowych dla potencjalnych grantobiorców i grantobiorców – **6**	• Liczba uczestników szkoleń – **210**
II połowa 2016 r - 2023	Pełne, indywidualne doradztwo		• punk informacyjno-doradczy w biurze LGD;	• Liczba prowadzonych punktów informacyjno-doradczych – **1** • Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego, pełnego doradztwa - **100**	• Procentowo wyrażony stosunek liczby wniosków, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzielaniu doradztwa do liczby wniosków, które zostały wybrane przez Radę do dofinansowania korzystające z doradztwa w LGD – **90%**
II połowa 2016 r - 2023	Działania w zakresie podnoszenia kompetencji pracowników biura	– Pracownicy Biura	• Szkolenia dla pracowników Biura	• Liczba godzin szkoleniowych – **40**	• Liczba pracowników biura biorących udział w szkoleniach, którym wzrosła wiedza – **2**
II połowa 2016 r - 2023	Działania w zakresie podnoszenia kompetencji członków Rady	– Członkowie Rady	• Szkolenia dla członków Rady	• Liczba godzin szkoleniowych – **40**	• Liczba członków Rady biorących udział w szkoleniach, którym wzrosła wiedza - **14**

CEL SZCZEGÓŁOWY 3: **„INFORMOWANIE PRZEDSTAWICIELI POSZCZEGÓLNYCH GRUP DOCELOWYCH, W TYM GRUP DEFAWORYZOWANYCH O OFERCIE WSPARCIA DO NICH SKIEROWANEJ Z UWZGLĘDNIENIEM ICH SZCZEGÓLNYCH POTRZEB KOMUNIKACYJNYCH”**					
Termin	**Działania komunikacyjne**	**Adresaci/grupa docelowa**	**Środki przekazu**	**Wskaźniki (produktu)**	**Planowane efekty (rezultaty)**
II połowa 2016 - 2023	Przekazywanie bieżących informacji nt. ofert wsparcia;	— grupy defaworyzowane szczegółowo określone w LSR;	• Umieszczenie informacji w miejscach najczęściej uczęszczanych przez przedstawicieli grup defaworyzowanych np. OPS, ośrodki zdrowia, urzędy pracy, żłobki, przedszkola, szkoły;	• Liczba miejsc - 10	• Gwarancja dotarcia do znacznej liczny określonych odbiorców przez dostosowanie metod komunikacyjnych do poszczególnych grup
II połowa 2016 r - 2023	Przekazywanie informacji w formie newslettera;	— Jednostki samorządu terytorialnego; — Organizacje pozarządowe (NGO); — Przedstawiciele sformalizowanych grup bez osobowości prawnej; — Instytucje kultury; — Przedsiębiorcy (mikro i małe przedsiębiorstwa); — Osoby fizyczne; — Podmioty gospodarcze, których działalność związana jest z wykorzystaniem zasobów obszaru tj. z branży turystycznej i przetwórstwa;	• Poczta elektroniczna;	• Liczba stworzonych baz kontaktów e-mailowych, na które przesyłane będą bieżące informacje – **1**;	
II połowa 2016 r - 2023	Współpraca LGD z partnerami w przekazywaniu informacji nt. ofert wsparcia	— Mieszkańcy, beneficjenci i opinia publiczna; — Potencjalni beneficjenci LSR; — Zdiagnozowane grupy defaworyzowane określone w LSR;	• Poczta elektroniczna;	• Liczba podmiotów na obszarze LGD, które będą informowały o ofercie poprzez stronę internetowa, tablicę ogłoszeń, osobiście – **10**;	

CEL SZCZEGÓŁOWY 4: **„ZAANGAŻOWANIE PARTNERÓW I INTERESARIUSZY LGD WE WSPÓLNE DZIAŁANIA DOTYCZĄCE WDRAŻANIA LSR" – DZIAŁANIA, ADRESACI, ŚRODKI PRZEKAZU, WSKAŹNIKI, EFEKTY**					
Termin	**Działania komunikacyjne**	**Adresaci/grupa docelowa**	**Środki przekazu**	**Wskaźniki (produktu)**	**Planowane efekty (rezultaty)**
II połowa 2016 - 2023	Partycypacja lokalnej społeczności na poziomie współdziałania i delegowania działań.	— Członkowie Zespołu ds. monitoringu i ewaluacji — Członkowie Zespołu ds. aktualizacji	• Posiedzenia	• Liczba posiedzeń – 20	• Liczba członków Zespołów – 30