

KONSULTACJE SPOŁECZNE OBSZARÓW STRATEGICZNYCH STAN NA 04.2023

1. OBSZAR STRATEGICZNY			
<p>Przedsięwzięcie 1.1. JEDZENIE: Platforma rozwoju współpracy w ramach promocji przetwórstwa i sprzedaży żywności w krótkich łańcuchach żywnościowych (wspieranie współpracy, edukacji lokalnych producentów/ zawiązywanie form kooperacji w ramach krótkich łańcuchów dostaw/koordynacja w postaci platformy zawiadywanej w formie cyfrowej)</p>	<p>Przedsięwzięcie 1.2. DO BIZNESU: rozwój przedsiębiorczości poprzez wsparcie podejmowania i rozwijania działalności gospodarczej dotyczącej produkcji lokalnej i lokalnych usług w Zaścianku Mazowsza (produktu lokalnego, żywnościowego, usług z obszaru zdrowia, wsparcie przetwórstwa spożywczego); według listy PKD</p>	<p>Przedsięwzięcie 1.3. WSPÓŁPRACA : Podejmowanie operacji z zakresu budowania świadomości ekologicznej, ochrony powietrza; edukacji ekologicznej (nie śmieć, segreguj) (WPR) realizacja działań społeczno-edukacyjnych (w tym eko-edukacja, zielona gospodarka, bio-gospodarka)</p>	<p>Przedsięwzięcie 1.4. STYL ŻYCIA Promocja i budowa świadomości wspólnoty lokalnej, w oparciu o zasoby przyrodnicze, promujące ruch i sport;</p>
2. OBSZAR STRATEGICZNY			
<p>Przedsięwzięcie 2.1. ZAŚCIANEK AKTYWNY - dotyczący udostępnienia usług dla osób wykluczonych z powodu mobilności:</p> <p>w zakresie dostępu do usług kultury:</p> <p>zagospodarowanie i wykorzystanie dostępnej infrastruktury w zakresie gospodarowania wolnym czasem oferowanym np. przez GOK, na miejscu – w społecznościach (np. dojeżdżające ofertą kulturalną/ małe kino/teatr/kino obwoźne)</p>	<p>Przedsięwzięcie 2.2: ZAŚCIANEK DOSTĘPNY I NOWOCZESNY: realizacja projektów odpowiadających na potrzeby mieszkańców m.in. wynikających z barier związanych z peryferyjnością - poprawa dostępności do e-usług i e-zasobów publicznych, w tym: e-zdrowia, e-edukacji i e-kultury itp.</p>	<p>Przedsięwzięcie 2.3. AKTYWNOŚĆ LOKALNA: LGD jako animator i organizator współpracy, promocji i organizowania aktywności społecznej, w tym wolontariackiej, mentoringu międzypokoleniowego; projekt grantowy małe projekty/mini dotacje realizowane bezpośrednio przez organizację, w których wsparcie ukierunkowane będzie na zwiększanie uczestnictwa mieszkańców w życiu społecznym, zwiększenie mobilności i aktywności społecznej i rozwój lokalnych inicjatyw na rzecz rozwiązywania problemów społecznych, w tym na obszarach najbardziej nimi dotkniętych; (ZAŚCIANEK - START)</p>	<p>Przedsięwzięcie 2.4. AKADEMIA UMIEJĘTNOŚCI</p> <p>Nowe kompetencje społeczne, przedsiębiorcze, przywódcze, polityczne, program szkoleniowo - mentoringowy, innowacje społeczne; kluby wolontariackie świadczące usługi lokalne w świetlicach;</p>