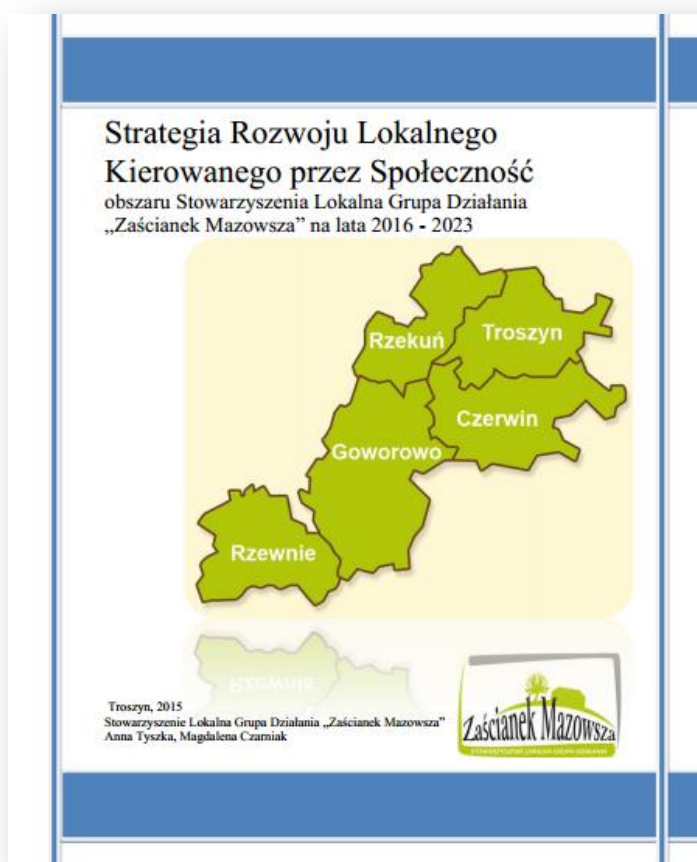




Raport kwartalny z realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność obszaru Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Zaścianek Mazowski” na lata 2016-2023 (LSR)



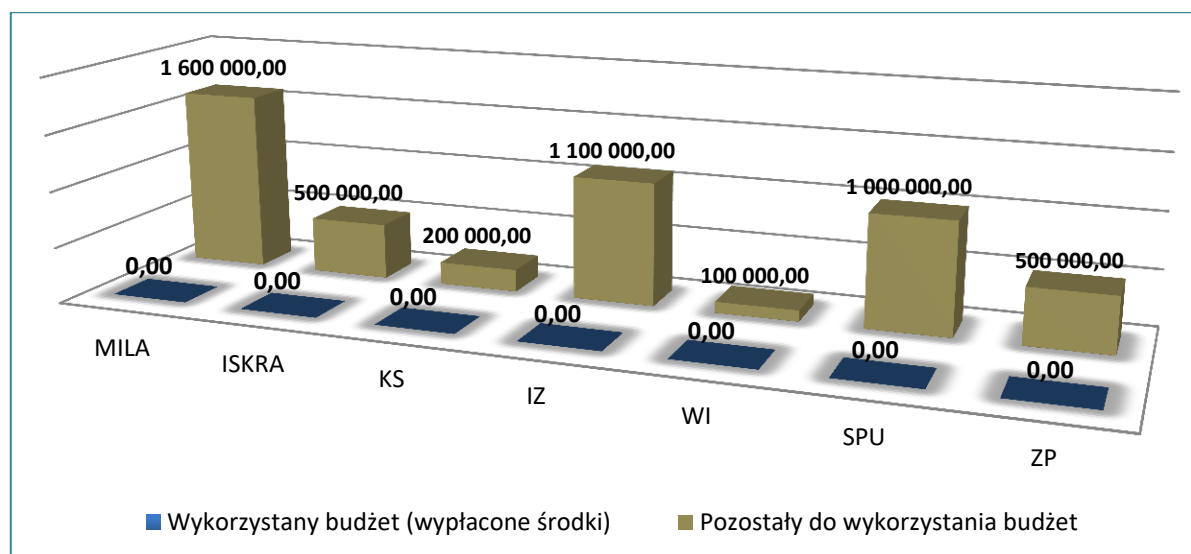
Sporządzony na dzień: **31-03-2017 rok**
Obszar monitoringu: **budżetu, celów i wskaźników, doradztwa, szkoleń, partycypacji/ promocji, naborów**
Opracowany przez: **Magdalenę Czarniak - doradcę ds. projektów – asystenta dyrektora**



Budżet

Lp.	Nazwa przedsięwzięcia	Budżet przedsięwzięcia (zł)	Wykorzystany budżet (wyplacone środki) (zł)	Pozostały do wykorzystania budżet (zł)
1.	MILA-Miejsca Integracji i Lokalnej Aktywności (MILA)	1 600 000,00	0,00	1 600 000,00
2.	ISKRA-Inicjatywy w Społecznościach Kształtujące Rozwój ich Aktywności (ISKRA)	500 000,00	0,00	500 000,00
3.	Kompetencje Społeczne (KS)	200 000,00	0,00	200 000,00
4.	Innowacyjny Zaścianek (IZ)	1 100 000,00	0,00	1 100 000,00
5.	Wiedza i Innowacje (WI)	100 000,00	0,00	100 000,00
6.	Start Produkcji i Usług (SPU)	1 000 000,00	0,00	1 000 000,00
7.	Zasoby a Przedsiębiorczość (ZP)	500 000,00	0,00	500 000,00
Razem			0,00	5 000 000,00

Rysunek 1 Budżet na operacje w ramach poddziałania 19.2 "Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność"



Źródło: opracowanie własne na podstawie prowadzonego monitoringu

Cele i wskaźniki

Cel ogólny 1 Wzrost konkurencyjności i przedsiębiorczości obszaru LGD	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość docelowa	Wartość osiągniętego wskaźnika	% realizacji wskaźnika
Cel szczegółowy 1.1 Stworzenie warunków do rozwoju innowacyjnych działań pozwalających na tworzenie miejsc pracy na obszarze LGD				
Przedsięwzięcie 1.1.1 Innowacyjny Zaścianek	Liczba rozwiniętych, innowacyjnych działalności gospodarczych	4	0	0



Przedsięwzięcie 1.1.2 Wiedza i Innowacje	Liczba ofert edukacyjnych	2	0	0
Cel szczegółowy 1.2 Pobudzenie podejmowania działalności gospodarczej na obszarze LGD				
Przedsięwzięcie 1.2.1 Start Produkcji i Usług	Liczba nowo założonych działalności gospodarczych	15	0	0
Cel szczegółowy 1.3 Efektywne wykorzystanie potencjału obszaru LGD na rzecz jego rozwoju				
Przedsięwzięcie 1.3.1 Zasoby a Przedsiębiorczość	Liczba nowo założonych działalności gospodarczych	5	0	0

Cel ogólny 2 <i>Wzrost aktywności społecznej i obywatelskiej mieszkańców obszaru LGD „Ząścianek Mazowski”</i>	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość docelowa	Wartość osiągniętego wskaźnika	% realizacji wskaźnika
Cel szczegółowy 2.1 Inicjowanie integracji lokalnych społeczności na rzecz dobra wspólnego i włączenia społecznego z podkreśleniem lokalnej tożsamości				
Przedsięwzięcie 2.1.1 MILA – Miejsca Integracji i Lokalnej Aktywności	Liczba miejscowości, w których powstały miejsca przyczyniających się do integracji społecznej	20	0	0
Przedsięwzięcie 2.1.2 ISKRA – Inicjatywy w Społecznościach Kształtujące Rozwój ich Aktywności	Liczba zrealizowanych inicjatyw integrujących lokalną społeczność	50	0	0
Cel szczegółowy 2.2 Wzmocnienie potencjału istniejących organizacji i grup sektora społecznego				
Przedsięwzięcie 2.2.2 Kompetencje Społeczne	Liczba ofert edukacyjnych	4	0	0

Doradztwo, szkolenia

Doradztwo	
Liczba wydanych kart pełnego indywidualnego doradztwa	18
Szkolenia	
Liczba przeprowadzonych szkoleń beneficjentów i potencjalnych beneficjentów	3

Partycypacja/promocja

Okres	Formy zastosowanej promocji i partycypacji przy wdrażaniu LSR:
do 30-09-2016	— Prasa lokalna „Tygodnik Ostrołęcki” — Portal internetowy www.moa-ostroleka.pl — www.zascianekmazowska.pl — www.goworowo.pl — www.rzekun.pl — Kampania informacyjna: Wydarzenie promocyjno-informacyjne — Kampania informacyjna: Artykuł w prasie lokalnej — Kampania informacyjna: Strona internetowa LGD — Kampania informacyjna: Ogłoszenia w siedzibach partnerów — Kampania informacyjna: Publikacja LSR oraz rozpowszechnienie na obszarze — Stoiska informacyjno-konsultacyjne na wydarzeniach gminnych — Działania w zakresie podnoszenia kompetencji pracowników biura — Działania w zakresie podnoszenia kompetencji członków Rady



	— Przekazywanie bieżących informacji na temat ofert wsparcia. Poczta tradycyjna oraz e-mailowa – informacje wysłane do lokalnych instytucji, urzędów oraz ośrodków, w miejsca najczęściej uczęszczane przez przedstawicieli grup defaworyzowanych: Gminny Ośrodek Kultury w Czerwinie, Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Goworowie, Centrum Kultury w Troszynie, Gminna Biblioteka w Rzekuniu, Urząd Gminy w Czerwinie, Goworowie, Rzekuniu, Rzewniu, Troszynie, Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Goworowie, Ośrodek Pomocy Społecznej w Goworowie, Rzekuniu, Rzewniu, Troszynie, Przychodnie lekarskie w Troszynie, Czerwinie, Goworowie, Rzewniu, Rzekuniu — Przekazywanie informacji w formie newslettera — Współpraca z partnerami w przekazywaniu informacji na temat ofert wsparcia
od 01-01-2017 do 31-03-2017	— Kampania informacyjna: Strona internetowa LGD — Upublicznienie na stronie internetowej LGD raportów z prowadzonych ewaluacji — Przekazywanie informacji w formie newslettera

Nabory

Lp.	Termin	Numer naboru	Nazwa przedsięwzięcia w ramach którego ogłoszono nabór
1.	03-10-2016 28-10-2016	I/2016	1. Start Produkcji i Usług (SPU); 2. Zasoby a Przedsiębiorczość (ZP); 3. Innowacyjny Zaścianek (IZ); 4. Miejsca Integracji i Lokalnej Aktywności (MILA)

Uwagi, wnioski:

LSR wdrażana jest zgodnie z zawartymi umowami z Samorządem Województwa Mazowieckiego oraz harmonogramami: planu komunikacji, planu szkoleń dla członków organu decyzyjnego i pracowników biura, planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność.